

MENTION - MANAGEMENT SECTORIEL - MASTER 1 MANAGEMENT SECTORIEL & MASTER 2 MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES HÔTELIERS

MASTER MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES HÔTELIERS



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 42363). Il est homologué de niveau 7.

Le Master forme des professionnels stratégiques pour l'hébergement hôtelier, mettant l'accent sur le management, la qualité, la digitalisation, et l'intégration de l'IA. Les étudiants acquièrent des compétences approfondies en gestion, culture managériale internationale, et nouvelles tendances sectorielles, tout en réalisant des projets événementiels et des mémoires de recherche.

OBJECTIFS

Le Master Management & Développement de Services Hôteliars vise à former des professionnels stratégiques du secteur, concentrés sur la gestion, la qualité, la digitalisation, et l'intelligence artificielle. Les objectifs incluent le développement d'une vision stratégique, la maîtrise des normes de qualité et du contrôle, l'intégration de l'IA dans la gestion des ressources humaines, l'exploration des tendances sectorielles, l'acquisition de compétences de recherche, et la professionnalisation à travers des stages et des projets appliqués.

DÉBOUCHÉS

Les diplômés sont préparés à occuper des postes tels que :

- Directeur d'Hôtel
- Responsable Marketing Hôtelier
- Consultant en Gestion Hôtelière
- Gestionnaire de Projets Événementiels Hôteliars
- Responsable de la Stratégie Digitale Hôtelière
- Gestionnaire de la Gouvernance et des Modèles d'e-Business

Ces exemples de postes reflètent la diversité des opportunités professionnelles offertes aux diplômés, couvrant des domaines tels que la gestion opérationnelle, le management stratégique, le marketing, la consultation, la gestion d'événements, la stratégie digitale et la gouvernance.

ORGANISATION DES ÉTUDES ET PROFESSIONNALISATION

Les étudiants peuvent choisir le statut qui correspond le mieux à leurs objectifs : formation classique avec stage, formation en alternance en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, chaque parcours pouvant être suivi en M1 et/ou en M2. L'étudiant qui ne trouve pas d'entreprise d'accueil durant le

premier mois de la formation bascule automatiquement sur le statut d'étudiant classique avec stage à temps plein en fin de formation. Quel que soit le statut choisi, tous les cours se déroulent en alternance (environ une semaine sur deux du lundi au samedi, voir calendrier de l'alternance). Ils ont lieu entre début septembre et fin mars pour les M1, et entre début septembre et fin février pour les M2. Pour les étudiants en cycle classique, le stage peut s'effectuer soit en alternance dès le début de l'année, soit à temps plein après la fin des cours en respectant les durées minimales et maximales prévues.

Cette formation est également ouverte aux personnes relevant de la Formation Continue.

Dans le cas d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage débutant en master 1, l'étudiant doit obligatoirement réaliser son contrat sur les deux années de master (master 1 et master 2).

Pour en savoir plus sur les statuts de l'alternance (apprentissage & contrat de professionnalisation) : <https://iaemetz.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/alternance>

Cette formation est dispensée en français et en anglais (voir détail des UE en page 2).

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Conditions d'admissibilité en M1** : être titulaire d'une formation de niveau Bac + 3 (180 ECTS) de préférence en gestion, en économie, en administration, ou équivalent ; et avoir un projet en lien avec la formation.

Le passage du Score IAE Message est fortement recommandé pour les candidats du M1.

Informations et inscription : score.iae-message.fr

Dossier à déposer sur le site www.monmaster.fr

- **Conditions d'admissibilité en M2** : être titulaire d'une formation de niveau Bac + 4 (240 ECTS) de préférence en marketing ; et avoir un projet en lien avec la formation.

Dossier à déposer sur le site www.ecandidat.univ-lorraine.fr

- **Pour les cadres et demandeurs d'emploi non titulaires des diplômes ci-dessus** : pouvoir justifier d'une bonne expérience professionnelle et d'un statut cadre (validation d'acquis professionnels).

- **Retrait des dossiers de candidature à compter de la mi-mars** : Dossier à télécharger sur le site ecandidat.univ-lorraine.fr Accès sur dossier et si admissibilité, entretien de sélection

La deuxième année est également proposée à Universiapolis ISIAM Agadir (Maroc).

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

CONTACT

Formation initiale

iaemetz-master-mv@univ-lorraine.fr

Formation continue (salarié & demandeur d'emploi)

iaemetz-fc-contact@univ-lorraine.fr

Alternance (apprentissage & contrat de professionnalisation)

iaemetz-alternance-contact@univ-lorraine.fr

Stage & insertion

iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

Master 1

- 550 heures d'enseignement
- Stage : 308h à 924h de présence effective en entreprise

Master 2

- 550 heures d'enseignement
- Stage : 616h à 924h de présence effective en entreprise

LIEU DE LA FORMATION

IAE Metz School of Management

FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Hélène Yildiz
helene.yildiz@univ-lorraine.fr

M1 «MANAGEMENT SECTORIEL»

SEMESTRE

7

VISION STRATÉGIQUE ET INSTITUTIONNELLE DU SECTEUR 1
(6 ECTS)

- Principes du management stratégique appliqué au secteur de l'hébergement hôtelier
- Développement de l'offre en et spécificités du service en HH.

RÈGLES, NORMES & DÉMARCHES QUALITÉ 1
(6 ECTS)

- Customer Relationship Management digitalisé
- Normes d'exploitation hôtelière

CULTURE MANAGÉRIALE
(6 ECTS)

- Gestion dynamique des RH (intégration de l'IA)
- Environnement international du secteur de l'HH

COMPORTEMENTS ET POSTURES AU TRAVAIL 1
(6 ECTS)

- Gestion des RH appliqué au secteur de l'HH
- Négociation fournisseur

MESURER ET CONTRÔLER 1
(6 ECTS)

- Tableau de bord et finance de l'offre d'HH.
- Logiciel de gestion hôtelière : planification

VISION STRATÉGIQUE ET INSTITUTIONNELLE DU SECTEUR 2
(6 ECTS)

- Théorie des organisations
- Digitalisation - phygitalisation de l'offre HH

SOLUTIONS DE GESTION 1
(6 ECTS)

- Diagnostic de l'offre existante vieille digitale
- Gestion des projets événementiels HH

CULTURE MANAGÉRIALE ET INSTRUMENTS DE GESTION
(6 ECTS)

- Management des hommes et des organisations
- Management et systèmes d'informations (IA) au sein des HH

NOUVEAUX ENJEUX SECTORIELS
(6 ECTS)

- Audit et contrôle des hébergements hôteliers
- Yield management à l'ère du digital (IA) du secteur HH

MÉMOIRE, STAGE, ALTERNANCE
(6 ECTS)

- Méthodologie de recherche
- Mémoire ou projet tuteuré

SEMESTRE

8

M2 «MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES HÔTELIERS»

SEMESTRE

9

VISION STRATÉGIQUE ET INSTITUTIONNELLE DU SECTEUR 3
(6 ECTS)

- Gouvernance et nouveaux modèles de e-business dans l'hébergement hôtelier
- Stratégie marketing digitale des hébergements hôteliers

MESURER ET CONTRÔLER
(6 ECTS)

- Tableau de bord et finance de l'offre d'HH
- Principes et méthodes du contrôle de gestion appliqué au secteur HH

CULTURE MANAGÉRIALE ET INTERNATIONALE
(6 ECTS)

- Prospection internationale (en anglais)
- Techniques de communication/négociation

RÈGLES, NORMES & DÉMARCHES QUALITÉ 2
(3 ECTS)

- Cadre juridique droit du travail en HH
- Audit, qualité, risk management et labels HH

DÉMARCHE SCIENTIFIQUE D'INTERVENTION
(9 ECTS)

- Méthodologie de la recherche
- Collecte et analyse de données

COMPORTEMENTS ET POSTURES AU TRAVAIL 2
(6 ECTS)

- Gestion stratégique des RH
- Management des équipes et des organisations

SOLUTIONS DE GESTION 2
(6 ECTS)

- E-management - community manager (gestion des avis en ligne)
- Techniques de négociation avec les professionnels

PROFESSIONNALISATION / MÉMOIRE
(18 ECTS)

- Conduite d'un projet de recherche
- Méthodes quantitatives et analyse de données
- Mémoire

SEMESTRE

10