

MANAGEMENT

MASTER MÉTIERS DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 42364). Il est homologué de niveau 7.

Le Master Management « Métiers du conseil et de la recherche » a pour objectif de développer la capacité des étudiants à mener des travaux de recherche ou des prestations d'étude et de conseil par une maîtrise des connaissances et des méthodes scientifiques.

Le Master Management « Métiers du conseil et de la recherche » est étroitement lié aux Masters de spécialités (mentions GRH, Finance, Marketing et vente,...) et permet aux étudiants de chacun de ces Masters de préparer l'exercice des métiers de chercheurs, de chargés d'étude, de consultants ou de cadres de haut niveau dans les services de recherche des administrations, de grandes entreprises, d'institutions financières, etc. et d'acquérir ainsi (selon les unités d'enseignement retenues) un second diplôme de Master, venant compléter le diplôme de Master de spécialité.

FORMATION A LA RECHERCHE ET PAR LA RECHERCHE

Dans cette perspective, les étudiants admis dans le Master Management « Métiers du conseil et de la recherche » seront confrontés à des recherches concrètes, théoriques et appliquées, à travers l'analyse de travaux et la rédaction de rapports de recherche en séminaire, et la réalisation d'un mémoire dans la spécialité choisie. Dans certains cas, ils peuvent participer à des travaux réalisés au sein du laboratoire (CEREFIGE), équipe d'accueil pour les sciences de gestion avec des moyens conséquents à leur disposition : bases documentaires, bases de données, logiciels...

COMPETENCES VISÉES

Elles relèvent des activités professionnelles d'étude et de recherche en gestion :

- Capacités à analyser et à évaluer des situations de gestion et à en rendre compte
- Maîtrise des concepts et des outils de gestion
- Maîtrise de la démarche scientifique et des méthodologies de recherche

EXEMPLES DE MÉTIERS VISÉS

Les compétences développées dans le Master Management « Métiers du conseil et de la Recherche, à la fois théoriques et appliquées, peuvent conduire les étudiants à une carrière académique de recherche universitaire, mais également leur ouvrir l'accès à des fonctions de conseils d'entreprise, d'experts, de cadres de haut niveau dans l'entreprise, la banque, l'administration.

- Postes dans les métiers de la spécialité choisie (marketing, finance, comptabilité, etc.)
- Postes d'enseignants-chercheurs ou de chercheurs dans les universités et les grandes écoles (écoles d'ingénieurs et de commerce) en France ou à l'étranger;
- Grands centres de recherches publics et privés recrutant sur dossier ou concours (CNRS, INSEE, CEA...);

- Cabinets de consultation et d'expertise (études, conseil en management, conseil en recrutement, etc.);

- Services de recherche dans les grandes entreprises;

- Postes à responsabilités dans les administrations ou les collectivités.

PROFIL

Le Master Management « Métiers du conseil et de la recherche » s'adresse, selon la spécialisation choisie, aux candidats titulaires...

- d'un niveau M1 de master en Sciences de Gestion, Sciences Economiques, Droit (et en particulier de Droit des Affaires), Sociologie, Histoire, Informatique Appliquée à la Gestion (MAGE), Sciences cognitives, Sciences Politiques ou tout autre master de lettres ou de sciences après vérification des acquis

- à partir de la dernière année d'un diplôme d'Ecole de Commerce en conformité avec les exigences académiques

- à partir de la dernière année d'un diplôme d'Ecole d'Ingénieurs en conformité avec les exigences académiques

- Pour les candidats étrangers, d'un diplôme universitaire reconnu comme équivalent par les conventions internationales à un niveau M1 de master délivré par l'Université française et après vérification des acquis dans la spécialisation choisie.

Ils sont accessibles également

- aux étudiants de formation continue ayant validé l'année M1

- aux étudiants de formation continue ayant été validés par le jury de la commission de validation des acquis professionnels loi 1985

- aux étudiants de formation continue relevant de la loi des validations d'acquis d'expérience loi 2002

Ils seront admis à se présenter au recrutement après acceptation du dossier examiné par la commission de validation des acquis d'expérience loi 2002

CONDITIONS D'ACCÈS

- L'accès au Master Management « Métiers du conseil et de la recherche » est soumis à une procédure de sélection orientée vers la vérification des acquis nécessaires à la poursuite d'une formation à la recherche et au conseil en Sciences de Gestion dans la spécialité choisie, de la motivation pour la recherche ou le conseil, et d'un niveau suffisant en langue française.

- Le dossier d'inscription sera constitué d'un dossier administratif accompagné d'une lettre de motivation et d'un projet de recherche de deux pages maximum.

- L'admission est prononcée par les responsables du Master à partir de l'examen des dossiers et éventuellement d'un entretien.

- Retrait des dossiers de candidature à compter de la mi-mars : dossier à télécharger sur le site ecandidat.univ-lorraine.fr

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

CONTACT

Formation initiale

iaemetz-master-mcr@univ-lorraine.fr

Formation continue (salarié & demandeur d'emploi)

iaemetz-fc-contact@univ-lorraine.fr

Stage & insertion

iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Metz School of Management

FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Pr. Smail BENDIZIA
smail.benzidia@univ-lorraine.fr

PROGRAMME ET CONTENU DE LA FORMATION

Les modules et séminaires de formation à la recherche sont complétés par des cours de spécialité des mentions de Masters en Finance, GRH, Marketing et vente, etc. Le programme permet d'acquérir un double diplôme de Master en proposant des Unités d'Enseignements (UE) issues des Masters disciplinaires (GRH, finance, marketing et vente, management public, CCA, entrepreneuriat...).

MÉMOIRE DE RECHERCHE

Les étudiants doivent réaliser un mémoire de recherche. Il est le résultat d'un processus complet de recherche : justification du thème retenu, mise en évidence de la problématique, élaboration des hypothèses, choix d'une méthodologie et des instruments de recherche, test des hypothèses, analyse des résultats, mise en perspective des résultats.

Un des intervenants du Master « Métiers du conseil et de la recherche » assure le suivi et l'encadrement de ce travail de recherche.

Il est soutenu devant au moins deux membres de l'équipe pédagogique et éventuellement d'un professionnel.

STAGE

Les étudiants ont l'obligation de réaliser leur mémoire à l'occasion d'un stage au sein d'un laboratoire ou d'une entreprise. Le stage peut être effectué dans un laboratoire de recherche, universitaire, public ou privé, ou dans les services de recherche d'entreprises, en France ou à l'étranger. Le responsable du mémoire assure le suivi du stage. Le stage d'une durée minimale de 10 semaines est obligatoire, son évaluation se fait indirectement à travers le mémoire et sa soutenance.



MASTER MANAGEMENT - «MÉTIERS DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE»

SEMESTRE 9	INITIATION À LA RECHERCHE (6 ECTS)	• Conduite d'un projet de conseil et de recherche • Pratiques professionnelles	SEMESTRE 10
	SPÉCIALITÉS (6 ECTS)		SPÉCIALITÉS (6 ECTS)
	MÉTHODOLOGIES DE LA RECHERCHE 1 (6 ECTS)	• Méthodologies qualitatives de la recherche • Méthodologies quantitatives de la recherche • Méthodologie de la recherche-action	RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION (3 ECTS)
	SPÉCIALITÉS (6 ECTS)		ANGLAIS SCIENTIFIQUE (3 ECTS)
	EPISTÉMOLOGIE ET THÉORIES EN SCIENCES DE GESTION (6 ECTS)	• Théories de et pour l'organisation • Epistémologie et démarches scientifiques	MÉMOIRE ET SOUTENANCE ORALE (18 ECTS)
			• Séminaires de recherches thématiques (GRH, marketing, finance,...) • Compréhension de document scientifique • Expression écrite et orale • Mémoire de recherche

CHIFFRE CLÉ CONCERNANT LA FORMATION

95

%

DE TAUX DE RÉUSSITE

