

MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 35916). Il est homologué de niveau 7.

Cette formation est proposée uniquement en deuxième année de Master.

Le Master Administration des Entreprises permet aux auditeurs, étudiants ou salariés/demandeurs d'emploi, de développer une double-compétence en gestion. Il offre une solide formation aux responsabilités d'encadrement, de management et de direction des entreprises.

OBJECTIFS

Ce diplôme permet aux candidats d'acquérir une double compétence en sciences de gestion et du management. Pour les étudiants non gestionnaires, il permet de compléter leur formation initiale en les formant aux responsabilités d'encadrement de management et de direction des entreprises. Pour les auditeurs de formation continue, il permet de consolider ou de développer leurs compétences en gestion et valider leurs acquis professionnels et de l'expérience (VAP - VAE), facilitant leur insertion et/ou l'évolution de leur carrière professionnelle vers des métiers de direction d'entreprises, de départements et de services.

ORGANISATION DES ÉTUDES ET PROFESSIONALISATION

Le Master Administration des Entreprises peut se faire sur une année universitaire à temps plein (semestre 1 et semestre 2) ou en 2 années avec des cours en fin de semaine (vendredi après-midi et samedi matin). Cette deuxième formule s'adresse plus particulièrement aux salariés qui souhaitent se former tout en poursuivant leur activité professionnelle. La durée

totale de la formation est de 433 heures et de 462 heures de stage minimum (facultatif pour les salariés).

EXEMPLES DE MÉTIERS VISÉS

- Directeur ou Directeur-Adjoint d'établissement
- Directeur de département ou de service,
- Directeur de programme
- Chargé d'affaires
- Consultant
- Auditeur
- Chargé de mission ou de développement dans les collectivités territoriales
- Repreneur ou Créateur d'entreprise

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Conditions d'admissibilité** : être titulaire d'une formation de niveau Bac + 4 (240 ECTS) dans un autre domaine que la gestion.
- **Pour les cadres et demandeurs d'emploi non titulaires d'un Bac+4** : pouvoir justifier d'une bonne expérience professionnelle et d'un statut cadre (validation d'acquis professionnels).
- **Retrait des dossiers de candidature à compter de la mi-mars** : Dossier à télécharger sur le site ecandidat.univ-lorraine.fr
Admission sur entretien

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tel : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

CONTACT

Formation initiale
iaemetz-master-ae@univ-lorraine.fr

Formation continue (salarié & demandeur d'emploi)
iaemetz-fc-contact@univ-lorraine.fr

Stage & insertion
iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

- 433 heures d'enseignement
Stage obligatoire pour les étudiants en formation initiale et les demandeurs d'emploi : de 462h à 924h de présence effective en entreprise (entre avril et septembre)

Master en 1 an
• 7 mois de cours (de septembre à mars)

Master en 2 ans
• Cours de septembre à juin pour les deux années universitaires
• Amplitude horaire : vendredi de 14h à 20h et samedi de 08h30 à 12h30

LIEU DE LA FORMATION

IAE Metz School of Management

FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Omar BENTAHAR
omar.bentahar@univ-lorraine.fr

Mohamed OUIAKOUB
mohamed.ouiakoub@univ-lorraine.fr

Pascal DAMEL
pascal.damele@univ-lorraine.fr

M2 «ADMINISTRATION DES ENTREPRISES»

SEMESTRE	SEMESTRE		SEMESTRE
9	GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Comptabilité générale Finance d'entreprise Finance de marché 	10
	MARKETING (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Marketing stratégique Etude de marché 	
	MANAGEMENT DES RH (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Management des Ressources Humaines Communication et leadership 	
	MANAGEMENT DES PROCESSUS ET DES PROJETS (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Management de la qualité et de la supply chain Management de projet en entrepreneuriat Ouverture professionnelle 	
	LANGUES ET OUTILS POUR LA GESTION (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Mathématiques financières Anglais des affaires (ou Allemand) 	
	MANAGEMENT STRATÉGIQUE (3 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Management stratégique et de l'innovation Environnement économique Simulation de gestion 	
	ENVIRONNEMENT JURIDIQUE (3 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Droit des affaires Droit social, droit du travail Droit fiscal 	
	SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE CONTRÔLE (3 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Contrôle de gestion Management des systèmes d'information et digitalisation 	
	INITIATION À LA RECHERCHE (3 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Méthodologie Théories des organisations 	
	MÉMOIRE PROFESSIONNEL (18 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> Mémoire professionnel 	

CHIFFRE CLÉ CONCERNANT LA FORMATION



Retrouvez l'ensemble des chiffres concernant nos diplômés sur insertion.univ-lorraine.fr

IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT

L'IAE Metz School of Management est, depuis plus de 35 ans, l'École Universitaire de Management de l'Eurométropole de Metz. Elle est membre d'IAE France qui fédère aujourd'hui 36 IAE sur tout le territoire national.

Créé en 1988, l'IAE Metz propose chaque année à ses 1400 étudiants des formations sanctionnées par des diplômes nationaux, de la 3e année de licence au master dans les domaines du management : ressources humaines, digital, immobilier, innovation, finance, logistique, santé, marketing, qualité, contrôle de gestion, audit, hôtellerie, franco-allemand...

L'IAE Metz participe activement à la formation et à la montée en compétences des cadres en entreprise. L'école accueille chaque année plus de 350 professionnels dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Son ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région et son ouverture à l'international, en particulier en franco-allemand et en franco-luxembourgeois,

assurent à ses étudiants une insertion professionnelle exceptionnelle.

L'école s'adapte au quotidien aux réalités et aux besoins du monde professionnel et des entreprises : alternance, stages longs, formation continue, mises en situation et certifications professionnelles. La professionnalisation des formations est renforcée par un réseau de plus de 350 intervenants professionnels qui assurent les enseignements au côté de l'équipe d'enseignants-chercheurs de l'école. Les activités de recherche de l'IAE Metz sont menées au Laboratoire Lorrain de Recherche en Gestion de l'Université de Lorraine (CERFIGE) par 28 enseignants-chercheurs. Elles garantissent la qualité des enseignements et des diplômés, participent à l'enrichissement de la connaissance et contribuent à imaginer le management de demain. L'IAE Metz porte 3 chaires : la chaire EREM métiers de l'immobilier, la chaire santé et la chaire entreprendre.

Et puisqu'il n'y a pas d'esprit IAE sans une vie étudiante riche, l'école soutient les dynamiques de la vie associative et les projets étudiants ! L'année universitaire est rythmée par les projets étudiants intégrés aux enseignements. Ils permettent aux étudiants de travailler en groupe pluridisciplinaire sur des sujets concrets (humanitaire, sportif, culturel ...) et ainsi mettre en pratique leurs enseignements. La Junior-Entreprise de l'école donne également aux étudiants la possibilité de s'investir dans la pratique en réalisant diverses missions pour des entreprises.

L'AEMI (Association des Étudiants en Management de l'IAE Metz) organise plusieurs événements tout au long de l'année permettant aux étudiants de s'intégrer, s'investir et s'épanouir dans la vie de l'école. Les diplômés de l'IAE Metz représentent un large réseau animé par l'association IAE Metz Alumni. Elle propose chaque année plusieurs temps forts aux diplômés et aux étudiants afin qu'ils se réunissent, se rencontrent et échangent.