

MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

INTERNATIONAL MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 36105). Il est homologué de niveau 7.

Le Master est proposé en double diplôme avec l'Université de Mainz (Allemagne).

OBJECTIFS ET DÉBOUCHÉS

Le master «Management Franco-Allemand» est un double diplôme en formation initiale adossé à l'Université Franco-Allemande (UFA)

Il est porté conjointement par

- l'IAE-Metz School of Management - Université de Lorraine
- et la Hochschule de Mainz.

Son objectif principal est de former des cadres internationaux hautement qualifiés spécialisés en management, avec une maîtrise parfaite de l'allemand, du français et de l'anglais.

Le master Management Franco-Allemand couvre l'ensemble des disciplines du management : marketing, gestion des ressources humaines, communication, management de projets, initiation à la comptabilité et bien d'autres domaines - dispensés dans les trois langues : français, allemand et anglais.

Deux stages de 5 mois au minimum voire 6 mois sont intégrés au programme, vous offrant ainsi une expérience professionnelle significative, tant en première qu'en deuxième année.

L'accent est également fortement mis sur les projets de groupe interculturels en vue de favoriser une approche très concrète du management. Entre autres, les étudiants du M1 à Metz ont en charge l'organisation des journées de l'amitié franco-allemande avec la mise en oeuvre d'un événementiel franco-allemand en partenariat avec la ville de Metz.

La formation, étant affiliée à l'UFA, elle vous permet de bénéficier d'une bourse d'aide à mobilité (350 euros/mois en 2024) lors de votre séjour dans le pays partenaire

Un taux d'insertion professionnelle de 100% est observé à la sortie de la formation, soulignant la qualité des débouchés professionnels offerts par les entreprises ou administrations allemandes, françaises et internationales, quelle que soit leurs activités ...et tant dans les domaines du marketing, de la communication, de la gestion des ressources humaines, du management de projets, de la

logistique et bien d'autres encore ...compte tenu du projet professionnel de l'étudiant

Enfin, les villes de Metz et de Mayence, situées au cœur de l'Europe, sont deux villes étudiantes très attractives et très dynamiques sur le plan économique.

CONDITIONS D'ACCÈS

La particularité de cette formation est d'être ouverte non seulement aux étudiants ayant suivi un cursus en management mais aussi à tous les étudiants français ou allemands n'ayant au départ aucune connaissance ou peu de connaissance en Management/Gestion.

Si ce master intéresse fortement et à juste titre les étudiants en Langues Etrangères Appliquées (LEA), il s'adresse aussi à tous les autres étudiants titulaires d'une licence généraliste ou technique : Licence ou Bachelor en lettres, LLCER, histoire, psychologie, droit, informatique, biologie etc... Accès en Master 1 (Lieu : IAE Metz - Université de Lorraine) :

- Etre titulaire d'une licence ou d'un diplôme Bac + 3 équivalent à 180 Crédits ECTS
 - Avoir un bon niveau en allemand (niveau B2 minimum) et un bon niveau en anglais (niveau B2)
- Selon le projet professionnel de l'étudiant, un niveau B1+ en langues étrangères peut être accepté à titre exceptionnel. Dans ce cas, l'étudiant devra prévoir un séjour Erasmus en Allemagne avec un focus sur les langues étrangères au 2ième semestre du master 1 (au lieu et à la place du stage)
- Aucun prérequis exigé en gestion/management

Dossier de candidature à réaliser sur la plateforme nationale : monmaster.com

Pour les étudiants allemands, le recrutement est possible via l'université des sciences appliquées de Mayence (Hochschule de Mainz) ou via l'IAE-Metz, selon les conditions précisées ci-dessus.

Accès au Master 2 (Lieu : Université des sciences appliquées de Mayence)

- Nécessité de valider le niveau Master 1 ci-dessus pour accéder au master

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

FORMATION INITIALE

CONTACT

Formation initiale
iaemetz-master-mifam@univ-lorraine.fr

Stage & insertion
iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

Formation initiale :
Cours de septembre jusqu'à la pause pédagogique de février

Master 1
• 482 heures d'enseignement

Master 2
• 280 heures d'enseignement

Stage : 5 à 6 mois dans le pays partenaire partenaire en Master 1 et en Master 2

LIEU DE LA FORMATION

IAE Metz School of Management

FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Patrick BARTHEL
patrick.barthel@univ-lorraine.fr

Randolf SCHRANK
randolf.schrank@hs-mainz.de

M1 « MASTER MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND »

SEMESTRE

7

MARKETING (9 ECTS)

- Marketing Stratégique
- Web-marketing et réseaux sociaux
- Marketing international et spécificités franco-allemandes (en alld)

ORGANISATION ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES (9 ECTS)

- Management des ressources humaines (en français)
- Management des ressources humaines (en allemand)
- Management interculturel
- Communication interculturelle
- Organisation et théories du management

COMPTABILITE ET FINANCES (6 ECTS)

- Comptabilité Générale
- Comptabilité analytique / finances/ Contrôle de gestion
- Comptabilité et spécificités franco-allemandes (en alld)

LANGUES ETRANGERES (3 ECTS)

- Anglais commercial (Module commun M1 IAE)
- Français commercial / Allemand commercial - 2 groupes

SYSTÈME D'INFORMATION ET MANAGEMENT (9 ECTS)

- Informatique de gestion / Site Web
- Statistiques appliquées
- Etudes de marché

MANAGEMENT DE PROJET À FINALITE INTERNATIONALE (12 ECTS)

- Management de Projet
- Management franco-allemand et projets appliqués

METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET MEMOIRE (9 ECTS)

- Méthodologie de recherche
- Mémoire simplifié M1 / Suivi des stages (5 mois à 6 mois)

SEMESTRE

8

M2 « MASTER MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND »

SEMESTRE

9

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE (6 ECTS)

- Droit des affaires / Droit des sociétés (en alld)
- Droit du travail / Droit social (en FR)

MANAGEMENT STRATEGIQUE ET INTERNATIONAL (9 ECTS)

- Management stratégique et international (en anglais)

MARKETING DIGITAL - OUTILS DIGITAUX (6 ECTS)

- Marketing digital
- Outils digitaux (Web-design, wordpress, photoshop...)

GESTION APPLIQUEE DES RESSOURCES HUMAINES (4 ECTS)

- Gestion appliquée des ressources humaines

METHODOLOGIE DE RECHERCHE (2 ECTS)

- Méthodologie de recherche

CORPORATE SUSTAINABILITY (3 ECTS)

- Management éthique, RSE et développement durable

MÉMOIRE DE RECHERCHE ET STAGE (30 ECTS)

- Mémoire de master et suivi des stages (5 mois minimum à 6 mois)

SEMESTRE

10