

GESTION DE PRODUCTION LOGISTIQUE, ACHATS

MASTER GLOBAL DES ACHATS INTERNATIONAUX



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 35921). Il est homologué de niveau 7.

OBJECTIFS

+ Le Master spécialisé « Management Global des Achats Internationaux – MGAI » permet :

d'acquérir une panoplie d'outils, de techniques, de méthodes et de savoirs permettant aux étudiants diplômés de pouvoir évoluer dans un contexte international et ce dans tout type de secteur d'activité. De maîtriser le processus d'achat international dans son ensemble et savoir le modéliser et le coordonner, de mettre en œuvre la sécurisation des approvisionnements et de la supply chain à l'international, de s'adapter aux différents schémas culturels selon les localisations internationales des achats, de maîtriser les particularités des achats publics et privés, d'être à l'aise avec les nouveaux outils numériques et de du digital pour piloter et coordonner le processus achats et le portefeuille fournisseur de négociateur avec une pluralité et d'une diversité d'intervenants. De former les étudiants au transport et à la logistique dans un contexte

ORGANISATION DES ÉTUDES ET PROFESSIONNALISATION

En Master 1 & Master 2 : la formation est organisée en « alternance ».

Le temps en entreprise peut s'inscrire dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou d'une convention de stage.

Dans le cas d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage débutant en master 1, l'étudiant doit obligatoirement réaliser son contrat sur les deux années de master (master 1 et master 2).

Le rythme de l'alternance est de 3-4 semaines en entreprise et de 1-2 semaines en formation.

Pour en savoir plus sur les statuts de l'alternance (apprentissage & contrat professionnalisation) : <https://iaemetz.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/alternance>

Le Master 2 MGAI intègre dans son cursus l'opportunité pour les étudiants d'aller façonner leur expérience à l'international durant 1 semaine complète dans l'un des pays partenaires académiques. Cette opportunité de perfectionnement s'inscrit directement dans une vision internationale de la formation.

EXEMPLES DE MÉTIERS VISÉS

Responsable achats internationaux, Responsable achats/approvisionnement, Responsable des risques fournisseurs internationaux, Responsable logistique et achats internationaux, Ingénieur achats en contexte international, Ingénieur études de prix (achats indirects), Coordinateur des achats internationaux, Coordinateur approvisionnements en international, Techniciens méthodes d'achats à l'international, Acheteur/Négociateur international Back et Middle office, Acheteur industriel en contexte international, Supply chain managers.

CONDITIONS D'ACCÈS

• **Entrée en M1** : Être titulaire d'une formation de niveau Bac + 3 (180 ECTS) : Licence Sciences de Gestion ou équivalent. + Avoir développé un fort intérêt pour les achats à l'international.

• **Entrée en M2** : Être titulaire d'une formation de niveau Bac + 4 (240 ECTS). + Avoir montré une forte appétence pour les achats et l'international.

• Les candidats cadres et demandeurs d'emploi non titulaires des diplômes ci-dessus, doivent justifier d'une bonne expérience professionnelle et d'un statut cadre (validation d'acquis professionnels).

• Retrait des dossiers de candidature à compter de la mi-mars :

Dossier à télécharger sur le site ecandidat.univ-lorraine.fr

Accès sur dossier et si admissibilité, entretien de sélection

La deuxième année est également proposée à Universiapolis ISIAM Agadir (Maroc).

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

CONTACTS

Formation initiale
iaemetz-master-log@univ-lorraine.fr

Formation continue (salarié & demandeur d'emploi)
iaemetz-fc-contact@univ-lorraine.fr

Alternance (apprentissage & contrat de professionnalisation)
iaemetz-alternance-contact@univ-lorraine.fr

Stage & insertion
iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

Master 1

- 400 heures d'enseignements
- Alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours en formation à l'IAE
- Stage : 420h minimum de présence effective en entreprise

Master 2

- 400 heures d'enseignements
- Alternance : 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation à l'IAE Metz
- Stage : 560h minimum de présence effective en entreprise

LIEU DE LA FORMATION

IAE Metz School of Management

FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

RESPONSABLE DE MENTION ET RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE DU MASTER

Smail BENZIDIA smail.benzidia@univ-lorraine.fr

MI «GESTION DE PRODUCTION LOGISTIQUE, ACHATS»

SEMESTRE

7

FONDAMENTAUX EN ACHATS ET SCM (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Approche globale du Supply Chain Management (en anglais) • Fondamentaux de la fonction achats (en anglais)
FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Management stratégique • Leadership et management des équipes interculturelles
PRODUCTION ET STOCKS (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des approvisionnement et des stocks • Gestion de la production
PILOTAGE DES CHAINES LOGISTIQUES (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Lean management (en anglais) • Analyse des coûts et tableaux de bord
RECHERCHE & LANGUES (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais : obligatoire / Espagnol, Allemand : facultatif • Théorie des organisations • Initiation à la recherche

MANAGEMENT DE PROJETS (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de projets : Outils • Gestion de projets : méthodologie
SUPPLY CHAIN DURABLE ET INNOVATION / ACHAT DURABLE ET INNOVATION (CHOIX D'ORIENTATION : DEUX GROUPE) (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Supply chain durable / Achat durable (en anglais) • Management des connaissances et innovation en SC / Achats et innovation (en anglais) • Technologie de l'information et supply chain / E-Achat (en anglais)
GESTION DE TRANSPORT ET DISTRIBUTION (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de transport et de prestataire logistique (en anglais) • Techniques du commerce international (en anglais) • Gestion des achats et des canaux de distribution (en anglais)
PROFESSIONNALISATION (CHOIX D'ORIENTATION : DEUX GROUPE) (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Business Game en achat / Business Game en SCM • Anglais avancé : obligatoire / Espagnol, Allemand : facultatif
MÉMOIRE PROFESSIONNEL (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Stage et Mémoire • PRJ Projets tuteurés • Accompagnement de projets logistiques et achats

SEMESTRE

8

M2 «MANAGEMENT GLOBAL DES ACHATS INTERNATIONAUX»

SEMESTRE

9

GESTION DE LA QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Achat responsable • Management de la Qualité fournisseur
CADRE JURIDIQUE DE L'ACHAT À L'INTERNATIONAL (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Droit des achats et des contrats internationaux (en anglais) • Management des risques achats à l'international (en anglais)
PROCESSUS ACHAT (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie et process achat • Achats directs et indirects • Achats Publics
MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LEADERSHIP DES ACHATS (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Management des équipes achats (en anglais) • Management interculturel (en anglais) • Anglais des affaires (TOEC)
DIGITALISATION DES ET PERFORMANCE DES ACHATS (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisation des achats (en anglais) • Performance achats et reporting (en anglais)

MANAGEMENT DES PROJETS ACHATS ET INNOVATION (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Achat et développement d'un nouveau produit (en anglais) • Business Game et certification (en anglais)
LOGISTIQUE INTERNATIONALE (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Transport & Distribution à l'internationale (en anglais) • Négociation acheteur/fournisseur à l'international (en anglais) • Séminaire d'étude à l'international
RECHERCHE ET PROFESSIONNALISATION (12 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie de recherche • Séminaires professionnels et de recherche en management des achats

SEMESTRE

10

CHIFFRE CLÉ CONCERNANT LA FORMATION

