

GESTION DE PRODUCTION LOGISTIQUE, ACHATS

MASTER MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 35921). Il est homologué de niveau 7.

OBJECTIFS

Le Master Professionnel «Management de la Chaîne Logistique» permet d'acquérir les savoirs nécessaires au management d'une équipe logistique, de maîtriser les concepts techniques et logiciels de la planification d'une chaîne logistique, ainsi que les outils d'audit et de mesure des performances des processus logistiques.

ORGANISATION DES ÉTUDES ET PROFESSIONNALISATION

En Master 1 & Master 2 : la formation est organisée en «alternance».

Le temps en entreprise peut s'inscrire dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou d'une convention de stage.

Dans le cas d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage débutant en master 1, l'étudiant doit obligatoirement réaliser son contrat sur les deux années de master (master 1 et master 2).

Le rythme de l'alternance est de 3-4 semaines en entreprise et de 1-2 semaines en formation.

Pour en savoir plus sur les statuts de l'alternance (apprentissage & contrat professionnalisation) : <https://iaemetz.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/alternance>

Quatre certifications professionnelles complètent le diplôme universitaire de Master 2 :

- Basics de l'APICS,
- Green Belt Lean Supply Chain,
- Syncflows,
- Analyse de la Valeur de l'AFAV.

EXEMPLES DE MÉTIERS VISÉS

- Logisticien,
- Responsable achats/approvisionnement,
- Analyste Supply Chain,
- Responsable production,
- Chef de projet logistique,
- Consultant en logistique,
- Gestionnaire de planification de la distribution,
- Directeur d'entrepôt/ plate-forme.

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Entrée en M1 : Etre titulaire d'une formation de niveau Bac + 3 (180 ECTS) :** Licence Sciences de Gestion ou équivalent.
- **Entrée en M2 :** Etre titulaire d'une formation de niveau Bac + 4 (240 ECTS).
- **Les candidats cadres et demandeurs d'emploi non titulaires** des diplômes ci-dessus, doivent justifier d'une bonne expérience professionnelle et d'un statut cadre (validation d'acquis professionnels).
- **Retrait des dossiers de candidature à compter de la mi-mars :**

Dossier à télécharger sur le site ecandidat.univ-lorraine.fr

Accès sur dossier et si admissibilité, entretien de sélection

La deuxième année est également proposée à Universiapolis ISIAM Agadir (Maroc).

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

CONTACT

Formation initiale
iaemetz-master-log@univ-lorraine.fr

Formation continue (salarié & demandeur d'emploi)
iaemetz-fc-contact@univ-lorraine.fr

Alternance (apprentissage & contrat de professionnalisation)
iaemetz-alternance-contact@univ-lorraine.fr

Stage & insertion
iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

Master 1

- 470 heures d'enseignements
- Alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours en formation à l'IAE
- Stage : 420h minimum de présence effective en entreprise

Master 2

- 400 heures d'enseignements
- Alternance : 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation à l'IAE Metz
- Stage : 560h minimum de présence effective en entreprise

LIEU DE LA FORMATION

IAE Metz School of Management

FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

RESPONSABLE DE MENTION ET RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE DU MASTER 1

Smail BENZIDIA
smail.benzidia@univ-lorraine.fr

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE DU MASTER 2

Aïcha AGUEZZOUL
aïcha.aguezzoul@univ-lorraine.fr

MI «GESTION DE PRODUCTION LOGISTIQUE, ACHATS»

SEMESTRE

7

FONDAMENTAUX EN ACHATS ET SCM (6 ECTS)

- Approche globale du Supply Chain Management
- Fondamentaux de la fonction achats

FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT (6 ECTS)

- Management stratégique
- Leadership et management des équipes interculturelles

PRODUCTION ET STOCKS (6 ECTS)

- Gestion des approvisionnement et des stocks
- Gestion de la production

PILOTAGE DES CHAINES LOGISTIQUES (6 ECTS)

- Lean management
- Analyse des coûts et tableaux de bord

RECHERCHE & LANGUES (6 ECTS)

- Anglais : obligatoire / Espagnol, Allemand : facultatif
- Théorie des organisations
- Initiation à la recherche

MANAGEMENT DE PROJETS (6 ECTS)

- Gestion de projets : Outils
- Gestion de projets : méthodologie

SUPPLY CHAIN DURABLE ET INNOVATION / ACHAT DURABLE ET INNOVATION (CHOIX D'ORIENTATION : DEUX GROUPES) (6 ECTS)

- Supply chain durable / Achat durable
- Management des connaissances et innovation en SC / Achats et innovation
- Technologie de l'information et supply chain / E-Achat

GESTION DE TRANSPORT ET DISTRIBUTION (6 ECTS)

- Gestion de transport et de prestataire logistique
- Techniques du commerce international
- Gestion des achats et des canaux de distribution

PROFESSIONNALISATION (CHOIX D'ORIENTATION : DEUX GROUPES) (6 ECTS)

- Business Game en achat / Business Game en SCM
- Anglais avancé : obligatoire / Espagnol, Allemand : facultatif

MÉMOIRE PROFESSIONNEL (6 ECTS)

- Stage et Mémoire
- PRJ Projets tuteurés
- Accompagnement de projets logistiques et achats

SEMESTRE

8

M2 «MANAGEMENT GLOBAL DES ACHATS INTERNATIONAUX»

SEMESTRE

9

GESTION DE LA QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (6 ECTS)

- Achat responsable
- Management de la Qualité fournisseur

CADRE JURIDIQUE DE L'ACHAT À L'INTERNATIONAL (6 ECTS)

- Droit des achats et des contrats internationaux
- Management des risques achats à l'international

PROCESSUS ACHAT (6 ECTS)

- Stratégie et process achat
- Achats directs et indirects
- Achats Publics

MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LEADERSHIP DES ACHATS (6 ECTS)

- Management des équipes achats
- Management interculturel
- Anglais des affaires (TOEC)

DIGITALISATION DES ET PERFORMANCE DES ACHATS (6 ECTS)

- Digitalisation des achats
- Performance achats et reporting

MANAGEMENT DES PROJETS ACHATS ET INNOVATION (6 ECTS)

- Achat et développement d'un nouveau produit
- Business Game et certification

LOGISTIQUE INTERNATIONALE (6 ECTS)

- Transport & Distribution à l'internationale
- Négociation acheteur/fournisseur à l'international
- Séminaire d'étude à l'international

RECHERCHE ET PROFESSIONNALISATION (12 ECTS)

- Méthodologie de recherche
- Séminaires professionnels et de recherche en management des achats

SEMESTRE

10

CHIFFRE CLÉ CONCERNANT LA FORMATION

