

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

MASTER MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 36105). Il est homologué de niveau 7.

Le Master est proposé en double diplôme avec l'Université de Mainz (Allemagne).

OBJECTIFS ET DÉBOUCHÉS

Le master « Intégré Franco-Allemand en Management » est un double diplôme franco-allemand proposé par l'IAE Metz (Université de Lorraine) et la « Hochschule de Mainz ». Il a pour vocation de former des cadres internationaux spécialisés en management.

Cette formation couvre tous les champs disciplinaires en management /gestion et met particulièrement l'accent sur le marketing, la communication et la gestion des ressources humaines.

Il accorde une attention toute particulière à la maîtrise des langues étrangères, le français, l'allemand mais aussi l'anglais (cours dispensés dans les trois langues) afin de faciliter l'insertion professionnelle à la fois au sein mais aussi en dehors de l'espace franco-allemand.

Le double diplôme est un cursus intégré adossé à l'Université Franco-Allemande (UFA)

La formation accorde une grande importance à la mise en oeuvre d'un projet franco-allemand (Groupe mixte d'étudiants allemands et français) qui s'échelonne tout au long de l'année pour se traduire fin février par un spectacle, un salon, un festival, une conférence voire un événementiel de votre choix.

Deux stages à l'étranger de longue durée sont proposés à la fois en première année de master mais aussi en deuxième année de master (5 à 6 mois). Ils visent à apporter aux étudiants une expérience professionnelle significative.

En Master 2, deux orientations sont proposées aux étudiants :

- Orientation 1 : Double-diplôme
- Orientation 2 : Formation continue (ouverture en 2022 en Formation continue et à distance)

EXEMPLES DE MÉTIERS VISÉS

Les perspectives de carrière sont intéressantes dans des entreprises ou administrations françaises, allemandes ou même internationales.

Les domaines concernés peuvent être multiples : marketing, gestion des ressources humaines, importexport, traduction/interprète, développement de projets internationaux, communication....

CONDITIONS D'ACCÈS

La particularité de cette formation est d'être ouverte aux étudiants français ou allemands n'ayant au départ aucune connaissance ou peu de connaissances en Management/Gestion. Si le master s'adresse prioritairement aux étudiants de Langues Etrangères Appliquées (LEA), il s'adresse aussi aux autres étudiants titulaires d'une licence généraliste ou technique (Licence ou Bachelor en lettres, histoire, psychologie, droit, informatique, biologie etc...)

Accès en Master 1 (Lieu : IAE Metz – Université de Lorraine) :

- Etre titulaire d'une licence ou d'un diplôme Bac+3 équivalent à 180 Crédits ECTS
- Avoir un bon niveau en allemand (niveau B2 minimum) et un bon niveau en anglais (niveau B2)
- Selection sur dossier et entretien
- Aucun prérequis exigé en gestion/management

Retrait des dossiers de candidature à compter de la mi-mars :

Dossier à télécharger sur le site ecandidat.univ-lorraine.fr

Accès en Master 2 (Lieu : Hochschule de Mainz) :

- Nécessité de valider le niveau Master 1 ci-dessus pour accéder au Master 2.

Un Master 2 « Management Franco-allemand » (Non double diplôme) - est ouvert en formation continue et à distance à partir de septembre 2022 (Site de Metz). Conditions d'accès : Niveau M1 requis, niveau B2 en allemand, sur entretien de sélection. Il s'adresse aussi aux salariés bénéficiant d'un congé individuel de formation (CIF) ou encore aux demandeurs d'emploi. Pour les candidats non titulaire d'un M1, il est possible de suivre la procédure de Validation des Acquis Professionnels en vue de pouvoir suivre ce M2 Master management franco-allemand.

- Selection sur dossier et entretien

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

CONTACT

Formation initiale
iaemetz-master-mifam@univ-lorraine.fr

Formation continue (salarié & demandeur d'emploi)
iaemetz-fc-contact@univ-lorraine.fr

Stage & insertion
iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

Formation initiale :
Cours de septembre à fin février / début mars

Master 1
• 473 heures d'enseignement

Master 2
• 449 heures d'enseignement

Stage : 20 semaines minimum (770h) et 24 semaines maximum de stage (924h) de mars à septembre dans le pays partenaire en Master 1 et en Master 2

LIEU DE LA FORMATION

IAE Metz School of Management

FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Patrick BARTHEL
patrick.barthel@univ-lorraine.fr

MI « MASTER MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND »

SEMESTRE

7

MARKETING (9 ECTS)

- Marketing Stratégique
- Web-marketing et réseaux sociaux
- Marketing international et spécificités franco-allemandes (en alld)

ORGANISATION ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES (9 ECTS)

- Management des ressources humaines (En français)
- Management des ressources humaines (En Allemand)
- Management interculturel -Communication interculturelle
- Organisation et théories du management

COMPTABILITE ET FINANCES (6 ECTS)

- Comptabilité Générale
- Comptabilité analytique / finances/ Contrôle de gestion
- Comptabilité et spécificités franco-allemandes (en alld)

LANGUES ETRANGERES (3 ECTS)

- Anglais commercial (Module commun M1 IAE)
- Français commercial / Allemand commercial - 2 groupes

SYSTÈME D'INFORMATION ET MANAGEMENT (9 ECTS)

- Informatique de gestion / Site Web
- Statistiques appliquées
- Etudes de marché

MANAGEMENT DE PROJET À FINALITE INTERNATIONALE (12 ECTS)

- Management de Projet
- Management franco-allemand et projets appliqués

METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET MEMOIRE (9 ECTS)

- Méthodologie de recherche
- Mémoire simplifié M1 / Suivi des stages (5 mois à 6 mois)

SEMESTRE

8

M2 « MASTER MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND »

SEMESTRE

9

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE (6 ECTS)

- Droit des affaires / Droit des sociétés (en alld)
- Droit du travail / Droit social (en FR)

MANAGEMENT STRATEGIQUE ET INTERNATIONAL (6 ECTS)

- Management stratégique et international (en anglais)

MARKETING DIGITAL - OUTILS DIGITAUX (6 ECTS)

- Marketing digital
- Outils digitaux (Web-design, wordpress, photoshop...)

GESTION APPLIQUEE DES RESSOURCES HUMAINES (3 ECTS)

- Gestion appliquée des ressources humaines

PROJET D'ENTREPRENEURIAT (4 ECTS)

- Projet d'entrepreneuriat appliqué-(Groupe franco-allemand)

MANAGEMENT ETHIQUE-RSE ET DEVELOPPEMENT DURABLE (3 ECTS)

- Management éthique, RSE et développement durable

METHODOLOGIE DE RECHERCHE (2 ECTS)

- Méthodologie de recherche

PARCOURS TYPE 3 : MASTER MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND (MFA) (6 ECTS)

- EC Mémoire de master et suivi des stages (5 mois minimum à 6 mois)

SEMESTRE

10

QUELQUES CHIFFRES CONCERNANT LA FORMATION

55

%

DE TAUX DE SÉLECTION



36

%

DE TAUX DE RÉUSSITE

