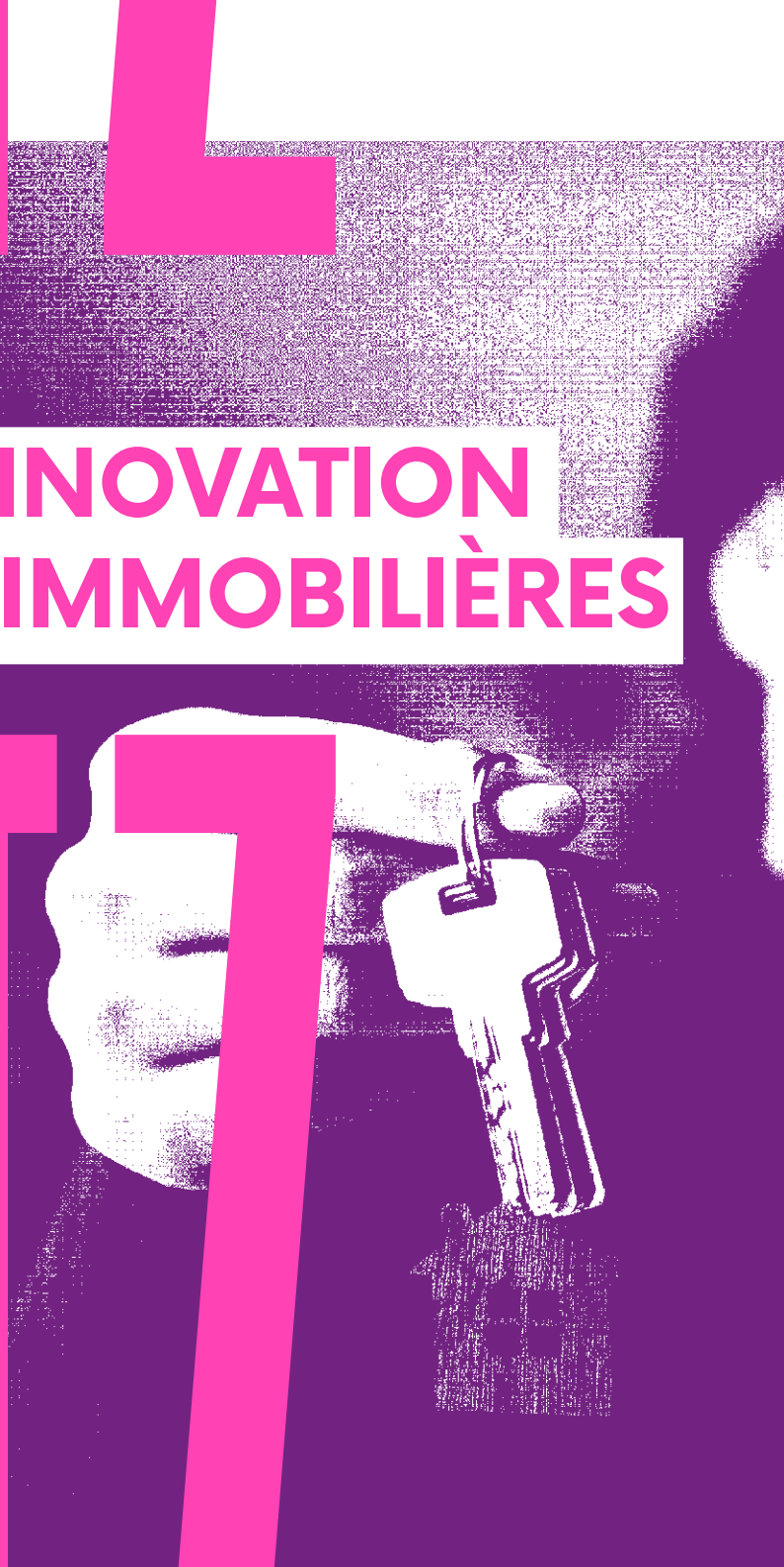


FORMATION COURTE

PILOTAGE ET INNOVATION DES ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

IAE METZ
School of
Management



HOUSE OF
TRAINING

BSIS
BUSINESS SCHOOL
IMPACT
SYSTEM



IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT

L'IAE Metz School of Management est, depuis plus de 30 ans, l'École Universitaire de Management de l'Eurométropole de Metz. Elle est membre d'IAE France qui fédère aujourd'hui 36 IAE sur tout le territoire national.

Créé en 1988, l'IAE Metz propose chaque année à ses 1400 étudiants des formations sanctionnées par des diplômes nationaux, de la 3^e année de licence au master dans les domaines du management : ressources humaines, digital, immobilier, innovation, finance, logistique, santé, marketing, qualité, contrôle de gestion, audit, hôtellerie, franco-allemand...

L'IAE Metz participe activement à la formation et à la montée en compétences des cadres en entreprise. L'école accueille chaque année plus de 350 professionnels dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Son ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région et son ouverture à l'international, en particulier en franco-allemand et en franco-luxembourgeois, assurent à ses étudiants une insertion professionnelle exceptionnelle.

L'école s'adapte au quotidien aux réalités et aux besoins du monde professionnel et des entreprises : alternance, stages longs, formation continue, mises en situation et certifications professionnelles. La professionnalisation des formations est renforcée par un réseau de plus de 350 intervenants professionnels qui assurent les enseignements au côté de l'équipe d'enseignants-chercheurs de l'école. Les activités de recherche de l'IAE Metz sont menées au Laboratoire Lorrain de Recherche en Gestion de

l'Université de Lorraine (CEREFIGE) par 28 enseignants-chercheurs. Elles garantissent la qualité des enseignements et des diplômes, participent à l'enrichissement de la connaissance et contribuent à imaginer le management de demain. L'IAE Metz porte 3 chaires : la chaire EREM métiers de l'immobilier, la chaire santé et la chaire entreprendre.

Et puisqu'il n'y a pas d'esprit IAE sans une vie étudiante riche, l'école soutient les dynamiques de la vie associative et les projets étudiants ! L'année universitaire est rythmée par les projets étudiants intégrés aux enseignements. Ils permettent aux étudiants de travailler en groupe pluridisciplinaire sur des sujets concrets (humanitaire, sportif, culturel ...) et ainsi mettre en pratique leurs enseignements. La Junior-Entreprise de l'école donne également aux étudiants la possibilité de s'investir dans la pratique en réalisant diverses missions pour des entreprises.

L'AEMI (Association des Étudiants en Management de l'IAE Metz) organise plusieurs événements tout au long de l'année permettant aux étudiants de s'intégrer, s'investir et s'épanouir dans la vie de l'école. Les diplômés de l'IAE Metz représentent un large réseau animé par l'association IAE Metz Alumni. Elle propose chaque année plusieurs temps forts aux diplômés et aux étudiants afin qu'ils se réunissent, se rencontrent et échangent.

FORMATION COURTE

PILOTAGE ET INNOVATION DES ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux personnes salariées, aux indépendants et aux demandeurs d'emplois du domaine de l'immobilier : agent immobilier, syndic de copropriété, gestionnaire locatif, promoteur immobilier, etc.

QUELS OBJECTIFS ?

- Obtenir une validation partielle du Master Management et Développement de Patrimoines Immobiliers délivré par l'IAE Metz School of Management ;
- Mobiliser des compétences en Techniques d'immeubles, en Marketing Immobilier, en Gestion de projet appliquée à l'immobilier, en Tableau de bord et pilotage de la performance et en Etude de rentabilité et placements immobiliers ;
- Identifier les usages numériques, les impacts et leurs évolutions sur le management immobilier.

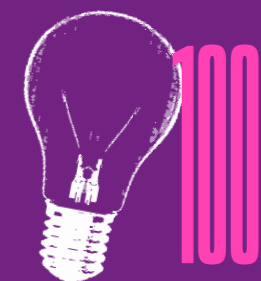
QUELS DÉBOUCHÉS ?

- Gérance immobilière
- Gestion locative immobilière
- Management de projet immobilier
- Transactions sur immeubles et fonds de commerce
- Maintenance des bâtiments et des locaux
- Direction et ingénierie en entretien infrastructure et bâti

En bref ...



90%
DE
FORMATION



100%
EN
DISTANCIEL



FINANÇABLE
PAR VOTRE
CPF

IMMIL

CONTENU DE LA FORMATION

→ TECHNIQUES D'IMMEUBLES

- Connaître les principaux intervenants d'une opération de construction
- Comprendre les principaux corps d'états techniques et architecturaux
- Reconnaître les principales pathologies d'immeubles
- Mettre en place une procédure recherche en responsabilité

→ MARKETING DE L'IMMOBILIER

- Appréhender les attentes du client
- Comprendre les mécanismes du marketing immobilier et son environnement
- Comprendre la modélisation des informations du bâtiment (BIM)

→ TABLEAU DE BORD ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

- Connaître le processus de pilotage d'une entreprise immobilières
- Comprendre et appréhender la relation entre stratégie, plan d'action et indicateurs de performance d'une entreprise immobilière
- Identifier les facteurs clés de succès d'une entreprise immobilière
- Mettre en place un tableau de bord pour piloter la performance d'une entreprise immobilière

→ PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- Connaître les règles fondamentales de la construction d'un document à partir d'une problématique choisie par le professionnel dans le domaine de l'immobilier
- Comprendre et appréhender les éléments essentiels à faire valoir dans le document à partir de la lecture et analyse d'ouvrages et ou articles de références bibliographiques
- Reconnaître les éléments techniques et plus généraux à mettre en exergue, les analyser et en dégager des pistes de réflexions et d'actions
- Mettre en place des schémas d'action à partir de l'analyse structurée de documents, textes, ouvrages, revues, fiches techniques...

→ GESTION DES PROJETS APPLIQUÉE À L'IMMOBILIER

- Comprendre les enjeux inhérents à un projet de construction
- Maîtriser les différentes phases d'une opération immobilière
- Comprendre la modélisation des informations du bâtiment (BIM)

→ IMMOBILIER ET NUMÉRIQUE

- Connaître l'état de l'art du phénomène de digitalisation des professions immobilières
- Comprendre les enjeux du numérique dans l'immobilier
- Dresser un état des lieux du digital dans sa structure vs la concurrence
- Mettre en place la stratégie idoine

→ ÉTUDE DE RENTABILITÉ ET PLACEMENTS IMMOBILIERS

- Appréhender l'investissement immobilier dans une optique financière
- Comprendre les outils financiers nécessaires à l'évaluation de la rentabilité et les risques liés aux investissements immobiliers
- Connaître les mécanismes de base des techniques financières appliquées à l'immobilier
- Être capable d'évaluer la rentabilité d'un projet d'investissement immobilier

INFORMATIONS PRATIQUES



La formation est rattachée au bloc de compétences RNCP 35911BC07 « Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion en management adapté au secteur ».

La formation est ouverte à l'ensemble des professionnels de l'immobilier (agent immobilier, syndic de copropriété/administrateur de biens, promoteur immobilier) disposant d'un bac +3. Une Validation des Acquis Professionnels est possible pour les cadres et demandeurs d'emploi non titulaires d'un bac +3. Pour les salariés luxembourgeois, la formation est proposée en partenariat avec la House of Training.

INSCRIPTIONS

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de niveau bac +3. Les candidats non titulaires du diplôme demandé doivent justifier d'une bonne expérience professionnelle et d'un statut-cadre (validation d'acquis professionnels, cf. ci-après).

Les candidatures sont ouvertes toute l'année. Les dossiers de candidature sont à retirer sur e-candidat.univ-lorraine.fr: accès sur dossier et si admissibilité, entretien de sélection.

COÛT DE LA FORMATION

Le coût de la formation s'élève à **1 526 euros de frais de formation auquel s'ajoute 120 euros de droits d'inscription**. Pour salariés luxembourgeois, il convient de se rapprocher de la House of Training.

CONTACTS

Service de la formation continue
Giovanna GUGOLE
03 72 74 88 57
giovanna.gugole@univ-lorraine.fr

DATE DE RENTRÉE

Le mercredi 10 janvier 2024

RYTHME DE LA FORMATION

L'intégralité de la formation se déroule à distance. Le rythme est de 3 soirées et 1 matinée par semaine : les mercredi, jeudi et vendredi de 18 à 21h et le samedi matin de 9h à 12h. **Les cours auront lieu du 10 janvier au 18 mai 2024.**

FINANCEMENTS

- **LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)**
<https://www.moncompteformation.gouv.fr> (Salariés ou demandeurs d'emploi)
- **FINANCEMENT PAR LE PLAN DE FORMATION DE VOTRE ENTREPRISE**
- **LE FINANCEMENT PERSONNEL**

House of Training
Marie-Laure FERSTER
+352 46 50 16
marie-laure.ferster@houseoftraining.lu

BACK TO SCHOOL BACK TO SCHOOL

ENTREPRISE

VOUS N'ÊTES PAS TITULAIRE D'UN BAC+3 ? FAITES VALOIR VOTRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

VALIDATION DES ACQUIS PROFESSIONNELS

Validation des Acquis Professionnels permet à une personne d'accéder à un niveau de formation auquel elle ne peut pas prétendre sur la base de sa formation initiale.

La validation des Acquis Professionnels vous permettrait d'accéder à notre formation courte « pilotage des activités immobilières » malgré que vous ne possédez pas un bac+3.

CONDITIONS D'ACCÈS

(Article D- 613-8 du code de l'Éducation).

Il faut avoir interrompu ses études initiales depuis au moins 2 ans et être âgé de plus de 20 ans

L'IAE Metz demande aux candidats de justifier d'une expérience professionnelle ou personnelle significative.

CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE

Vous devez déposer un dossier de demande de V.A.P. en même temps que le dossier de candidature au diplôme visé, en apportant tous les justificatifs nécessaires à la validation. L'autorisation d'inscription est prononcée après délibération de la Commission de Sélection et de Validation des Acquis Professionnels, composée d'universitaires et de professionnels.

CONTACT

Service de la formation continue
Philippe GANIER
03 72 74 88 54
philippe.ganier@univ-lorraine.fr



VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

Vous êtes une entreprise et vous souhaitez que plusieurs de vos collaborateurs suivent cette formation ? Nous pouvons organiser un calendrier, une session spécifique à votre besoin.

L'objectif est de répondre précisément à votre besoin et de nous adapter à votre calendrier ...

CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE

Formations réalisées en entreprise ou à l'IAE Metz, pour des groupes de minimum 8 stagiaires.

Coût à définir suivant la durée et les conditions de mise en œuvre.

Renseignements auprès du Service
Relations Entreprises et Partenariats

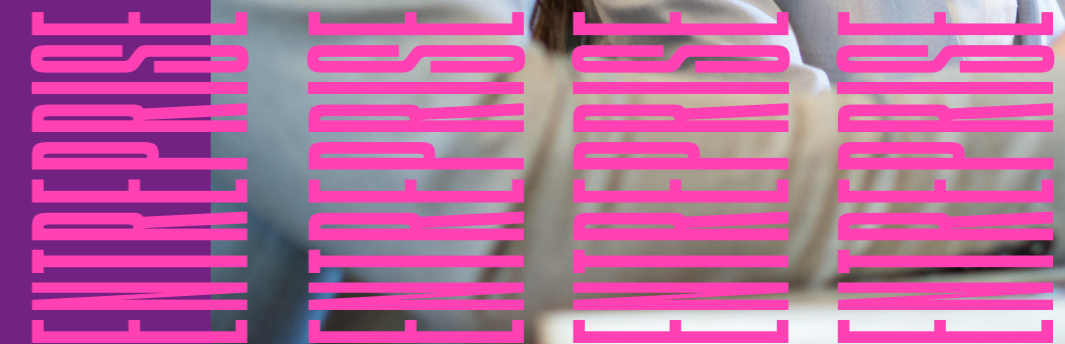
RENSEIGNEMENTS ET INFORMATIONS

Service de la Formation Continue

Philippe GANIER
03 72 74 88 54
philippe.ganier@univ-lorraine.fr

House of Training

Marie-Laure FERSTER
+352 46 50 16
marie-laure.ferster@houseoftraining.lu



UN IAE AU COEUR DE LA RÉGION GRAND EST

Responsable du service formation continue

Philippe GANIER
03 72 74 88 54
philippe.ganier@univ-lorraine.fr

Gestionnaire formation continue

Giovanna GUGOLE
03 72 74 88 57
giovanna.gugole@univ-lorraine.fr

Service Relations entreprises et partenariats

Nicoleta MITTAUX
03 3 72 74 88 55 / 07 72 72 67 50
nicoleta.mittaux@univ-lorraine.fr

Responsables de la formation

Fana DISTLER
fana.distler@univ-lorraine.fr

Frédéric DISTLER
frederic.distler@univ-lorraine.fr

IAE Metz School of Management

1 Rue Augustin Fresnel 57070 Metz
03 72 74 88 40

iaemetz.univ-lorraine.fr

Entre **nature**, **sport** et **culture**, la région Grand Est dispose de multiples possibilités pour se divertir.

L'offre culturelle de la **ville de Metz** se veut riche et variée, l'année est ponctuée par des temps forts comme le **Marché de Noël** qui se hisse au classement des 10 plus beaux marchés de Noël européens. À ne manquer sous aucun prétexte, le **festival HOP HOP HOP** qui avec ses nombreux spectacles de rue anime la ville chaque année en juillet.

Soulignons également la présence de **nombreuses salles de spectacles** comme l'Arsenal, les Trinitaires, la BAM et l'Opéra-théâtre. Les sportifs ne manqueront pas l'Open de Moselle et les matchs des dragonnes (handball féminin).

Il sera temps ensuite d'explorer la région avec une visite indispensable du **Grand-Duché de Luxembourg** et de **l'Allemagne**.