

## MARKETING VENTE

# MASTER DOUBLE-DIPLÔME FRANCO-ALLEMAND DE GESTION DES AFFAIRES ET MARKETING AVEC L'UNIVERSITÉ DE PASSAU



Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 35907). Il est homologué de niveau 7.

Le Master Double-Diplôme Franco-Allemand de Gestion des Affaires et Marketing, soutenu par l'Université Franco-Allemande, offre de belles perspectives de carrières à l'international, en marketing.

À l'issue de ce cursus binational, les étudiants obtiennent deux diplômes.

- Master of Science en Gestion des Affaires de l'Université de Passau avec une spécialisation en gestion internationale et marketing.

- Master en Marketing, Vente de l'Université de Lorraine avec une spécialisation, au choix, en Marketing et Développement des Services hôteliers, en Marketing Digital ou en Marketing et Développement de Produits.

**Ce Master offre également la possibilité de suivre le master 2 en double diplôme avec le Master Métiers du Conseil et de la Recherche.**

### OBJECTIFS ET DÉBOUCHÉS

Les objectifs principaux de cette formation sur deux années sont d'acquérir les savoirs, les outils et les méthodes de travail pour devenir un manager capable de construire une stratégie marketing et d'évoluer dans un environnement international. Pour cela, ce double-diplôme :

- délivre une solide formation sur l'ensemble des disciplines de la gestion en première année.

- offre aux étudiants une spécialisation en deuxième année dans l'un des parcours suivants : Marketing et Développement des Services hôteliers, Marketing Digital ou Marketing et Développement de Produits.

Les débouchés possibles sont pour les diplômés de la formation d'occuper les fonctions de cadre au sein d'organisations internationales, dans les métiers du management commercial et du marketing (responsable marketing et communication, manager

de produit ou de développement d'activité, responsable de la stratégie marketing, responsable de direction dans des structures hôtelières).

### ORGANISATION DES ÉTUDES ET PROFESSIONNALISATION

Les étudiants français et allemand du programme suivent les cours à l'Université de Passau en première année (1er et 2e semestres) puis intègrent l'Université de Lorraine en deuxième année de Master (3e et 4e semestres).

Un stage obligatoire d'une durée de 616h à 924h est réalisé en 2e année de Master. Ce stage se déroule dans un pays germanophone pour les étudiants français et dans un pays francophone pour les étudiants allemands.

**Cette formation est dispensée en français, en allemand et en anglais.**

### CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'une formation de niveau Bac + 3 (180 ECTS) en sciences de gestion, en économie, en langues étrangères appliquées ou en langues, littératures et civilisations étrangères et régionales. La formation reste ouverte à d'autres profils d'étudiants issus d'autres disciplines ayant un souhait de se réorienter vers le management en entreprise et le marketing.

- Avoir un niveau B2 minimum en allemand, anglais et français est nécessaire pour pouvoir intégrer le cursus.

L'Université de Lorraine propose des dispositifs d'accompagnement pour perfectionner son niveau d'allemand et d'anglais <https://lansad.univ-lorraine.fr/>

- Retrait des dossiers de candidature à compter de la mi-mars :

Dossier à télécharger sur le site [ecandidat.univ-lorraine.fr](http://ecandidat.univ-lorraine.fr).

Accès sur dossier et si admissibilité, entretien de sélection.

1 rue Augustin Fresnel  
BP 15100  
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40  
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41  
[iaemetz.univ-lorraine.fr](http://iaemetz.univ-lorraine.fr)

### DOUBLE DIPLÔME

### FORMATION INITIALE

### CONTACT

Formation initiale

[iaemetz-master-mv@univ-lorraine.fr](mailto:iaemetz-master-mv@univ-lorraine.fr)

### Stage & insertion

[iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr](mailto:iaemetz-stages-emplois@univ-lorraine.fr)

### DURÉE DE LA FORMATION

- en M1 (Passau) : d'octobre à août.
- en M2 (Metz) : de septembre à mars (puis en stage de mars à septembre).
- Stage : 616h à 924h de présence effective en entreprise.

### LIEU DE LA FORMATION

Faculty of Business Administration and Economics - Universität Passau  
IAE Metz School of Management - Université de Lorraine

### FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE EN ALLEMAGNE

Prof. Dr. Jan H. SCHUMANN  
[jan.schumann@uni-passau.de](mailto:jan.schumann@uni-passau.de)

### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE EN FRANCE

Dr. Sandrine HEITZ-SPAHN  
[sandrine.spahne@univ-lorraine.fr](mailto:sandrine.spahne@univ-lorraine.fr)

# M1 - FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS

La première année permet à l'étudiant d'acquérir un total de 60 ECTS répartis entre différents modules.

SEMESTRE

SEMESTRE

MÉTHODES  
10 ECTS

SÉMINAIRE  
MARKETING  
7 ECTS

AUTRES  
ENSEIGNEMENTS  
10 ECTS

ENSEIGNEMENTS  
D'INTRODUCTION  
18 ECTS

ENSEIGNEMENTS  
SPÉCIALISÉS  
15 ECTS

La répartition de ces modules et du contenu de ceux-ci est libre sur les deux semestres, au regard des possibilités permises par l'offre de formation et des objectifs de ce double-diplôme.

## EXEMPLE DE RÉPARTITION

METHODS  
(10 ECTS)

COMPULSORY PRINCIPLE COURSE (INTRODUCTION)  
(5 ECTS)

INTRODUCTORY LECTURES  
(15 ECTS)

MARKETING SEMINAR  
(7 ECTS)

COMPULSORY PRINCIPLE COURSE (SPECIALIZED)  
(5 ECTS)

SPECIALIZED LECTURES  
(20 ECTS)

Plus d'informations à ce sujet <https://iaemetz.univ-lorraine.fr/fr/nos-formations/catalogue-de-formations/master-double-diplome-franco-allemand-de-gestion-des>

# M2 - IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT

La seconde année permet à l'étudiant d'acquérir un total de 60 ECTS. La répartition des enseignements au sein des différents modules est stricte. L'étudiant choisit une spécialisation : Marketing et Développement des Services hôteliers, Marketing Digital ou Marketing et Développement de Produits.

SEMESTRE

SEMESTRE

## TRONC COMMUN

INITIATION À LA RECHERCHE  
(6 ECTS)  
PROSPECTION INTERNATIONALE  
(6 ECTS)  
COMMUNICATION MARKETING INTÉGRÉE  
(6 ECTS)

## SPÉCIALITÉ MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES HÔTELIERS

DÉVELOPPER L'OFFRE HÔTELIÈRE  
(6 ECTS)  
CONCEVOIR UN SITE INTERNET  
(6 ECTS)

## SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL

GÉRER LES CONTACTS AVEC LE CONSOMMATEUR  
(6 ECTS)  
CONCEVOIR DES OUTILS DIGITAUX  
(6 ECTS)

## SPÉCIALITÉ MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

DÉVELOPPER UNE NOUVELLE OFFRE  
(6 ECTS)  
MOBILISER LES OUTILS DIGITAUX  
(6 ECTS)

## TRONC COMMUN

CONDUITE DE PROJET  
(12 ECTS)

## SPÉCIALITÉ MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES HÔTELIERS

CONCEVOIR LES OUTILS ET MÉTHODES DE DÉVELOPPEMENT  
(6 ECTS)  
PÉRENNISER L'UNITÉ HÔTELIÈRE  
(6 ECTS)  
DÉVELOPPER ET LANCER UNE OFFRE NOUVELLE  
(6 ECTS)

## SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL

MAÎTRISER LES OUTILS NUMÉRIQUES  
(6 ECTS)  
CONDUIRE UN PROJET NUMÉRIQUE  
(6 ECTS)  
ÉTABLIR DES RELATIONS DE LONG TERME  
(6 ECTS)

## SPÉCIALITÉ MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

MESURER LE POTENTIEL D'INNOVATION  
(6 ECTS)  
ACCOMPAGNER L'INNOVATION  
(6 ECTS)  
MANAGER L'INNOVATION  
(6 ECTS)