

FORMATION COURTE

PILOTAGE ET INNOVATION DES ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES

Pour les salariés du secteur de l'immobilier qui souhaitent développer leurs compétences, la chaire EREM propose un bloc de compétences de 98h intitulé «Pilotage et innovation des activités immobilières». Ce bloc de compétences finançable avec le CPF permet une validation partielle (9 ECTS) du Master Management et développement de patrimoines immobiliers délivré par l'IAE Metz - Université de Lorraine. Il est rattaché au bloc de compétences RNCP34045BC07 «Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion en management adapté au secteur».

OBJECTIFS

Au terme de la formation, le participant sera capable de :

- Mobiliser des compétences en Techniques d'immeubles, en Marketing immobilier, en Gestion de projet appliquée à l'immobilier, en Tableau de bord et pilotage de la performance, et en Étude de rentabilité et placements immobiliers ;
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le management immobilier.

FORMATION À DISTANCE

Afin de permettre l'accès de tous les professionnels de l'immobilier à cette formation, elle est dispensée à distance.

PUBLICS VISÉS

Cette formation s'adresse aux personnes salariées, aux indépendants et aux demandeurs d'emplois du domaine de l'immobilier : agent immobilier, Syndic de copropriété, Gestionnaire locatif, Promoteur immobilier, etc.

DÉBOUCHÉS

- Gérance immobilière
- Gestion locative immobilière
- Management de projet immobilier
- Transactions sur immeubles et fonds de commerce
- Maintenance des bâtiments et des locaux
- Direction et ingénierie en entretien infrastructure et bâti

CONDITIONS D'ACCÈS

- Professionnels de l'immobilier
- BAC + 3 ou VAPP pour les cadres et demandeurs d'emploi non titulaires de bac + 3

MODALITÉS DE SÉLECTION

- Dossier de candidature à réaliser sur e.candidat.univ-lorraine.fr
- Etude de dossier de candidature

- Si admissibilité, entretien de sélection

Inscriptions ouvertes toute l'année.

QU'EST CE QUE LE MASTER MDPI ?

Le Master «Management et Développement de Patrimoines Immobiliers» (MDPI) a pour vocation de former des cadres de haut niveau dans le développement et la valorisation marchande et locative de patrimoine immobilier. Par «patrimoine immobilier», on entend tous biens immobiliers constitués in-différemment de logements collectifs ou individuels, de bureaux, de commerces ou d'immobiliers de loisirs, gérés indifféremment par des bailleurs privés ou des bailleurs sociaux (HLM) et détenus indifféremment par des investisseurs particuliers ou des investisseurs professionnels (Banques, Sociétés d'assurance, Caisses de retraite, ...).

Les compétences acquises par les diplômés du master MDPI mènent vers les métiers de la promotion immobilière (montage d'opérations et commercialisation), de la gérance immobilière (Property Management) et des services immobiliers (Facility Management).

Deux orientations sont proposées aux étudiants :

- Orientation 1 : Management des Biens et des Projets Immobiliers
- Orientation 2 : Management des Services et Conseil en Immobilier

Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au Répertoire National de la Certification Professionnelle (Code RNCP 35911). Il est homologué de niveau 7.

1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3

Tél : +33 (0)3 72 74 88 40
Fax : +33 (0)3 72 74 88 41
iaemetz.univ-lorraine.fr

FORMATION CONTINUE

FORMATION À DISTANCE

CONTACT

Formation continue (salarié & demandeur d'emploi)

iaemetz-fc-contact@univ-lorraine.fr

DURÉE DE LA FORMATION

98h

CRÉDITS EUROPÉENS

9 ECTS

LIEU DE LA FORMATION

À distance

FRAIS DE SCOLARITÉ

Consultez notre site web

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Fana DISTLER
fana.distler@univ-lorraine.fr

FORMATION COURTE «PILOTAGE ET INNOVATION DES ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES»

MODULES & COMPÉTENCES

TECHNIQUES D'IMMEUBLES (14H)

1. Connaître les principaux intervenants d'une opération de construction
2. Comprendre les principaux corps d'états techniques et architecturaux
3. Reconnaître les principales pathologies d'immeubles
4. Mettre en place une procédure recherche en responsabilité

MARKETING DE L'IMMOBILIER (14H)

1. Appréhender les attentes du client
2. Comprendre les mécanismes du marketing immobilier et son environnement
3. Mettre en place une stratégie marketing

GESTION DE PROJETS APPLIQUÉE À L'IMMOBILIER (14H)

1. Comprendre les enjeux inhérents à un projet de construction
2. Maîtriser les différentes phases d'une opération immobilière
3. Comprendre la modélisation des informations du bâtiment (BIM)

IMMOBILIER ET NUMÉRIQUE (14H)

1. Connaître l'état de l'art du phénomène de digitalisation des professions immobilières
2. Comprendre les enjeux du numérique dans l'immobilier
3. Dresser un état des lieux du digital dans sa structure vs la concurrence
4. Mettre en place la stratégie idoine

TABLEAU DE BORD ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE (14H)

1. Connaître le processus de pilotage d'une entreprise immobilière
2. Comprendre la relation entre stratégie, plans d'action, et indicateurs de performance d'une entreprise immobilière
3. Identifier les facteurs clés de succès d'une entreprise immobilière
4. Mettre en place un tableau de bord pour piloter la performance d'une entreprise immobilière

ÉTUDE DE RENTABILITÉ ET PLACEMENTS IMMOBILIERS (14H)

1. Appréhender l'investissement immobilier dans une optique financière
2. Comprendre les outils financiers nécessaires à l'évaluation de la rentabilité et les risques liés aux investissements immobiliers
3. Connaître les mécanismes de base des techniques financières appliquées à l'immobilier
4. Être capable d'évaluer la rentabilité d'un projet d'investissement immobilier.

PRATIQUES PROFESSIONNELLES (14H)

1. Connaître les règles fondamentales de la construction d'un document à partir d'une problématique choisie par le professionnel dans le domaine de l'immobilier
2. Comprendre et appréhender les éléments essentiels à faire valoir dans le document à partir de la lecture et analyse d'ouvrages et ou articles de références bibliographiques
3. Reconnaître les éléments techniques et plus généraux à mettre en exergue, les analyser et en dégager des pistes de réflexions et d'actions
4. Mettre en place des schémas d'action à partir de l'analyse structurée de documents, textes, ouvrages, revues, fiches techniques...

QUELQUES CHIFFRES SUR L'IAE METZ*

+150

PROFESSIONNELS
INTERVIENNENT
AU SEIN DE NOS
FORMATIONS



24

ENSEIGNANTS-
CHERCHEURS (EC)

